

Presentación

Este año 2016, Revista Oikos está cumpliendo 20 años contribuyendo a la difusión de la producción científica de académicos e investigadores, principalmente de Latinoamérica y España. Por ello, en nombre del Comité Editorial y de la Escuela de Administración y Economía de la Universidad Católica Silva Henríquez queremos aprovechar la ocasión para reiterarles nuestros agradecimientos por su interés en publicar en nuestra revista y por el uso que hacen de los trabajos que han sido aceptados por el sistema de arbitraje.

Es así que en esta edición n° 41 se presentan trabajos de Ecuador, España, México y Puerto Rico, en temas como liderazgo en tiempos de crisis económica, capital humano en la innovación tecnológica, competencias emprendedoras y la cooperación entre empresas, relación del valor percibido por el cliente, el comportamiento del consumidor y Leyes de Gossen, análisis del uso de las TIC, percepciones gerenciales de convictos y no convictos en el delito del fraude e innovación.

En este sentido, Zaida Berdecía y Joyce González, en su artículo titulado “Liderazgo corporativo en tiempos de crisis económica: estudio de casos en empresas puertorriqueñas”, indagan en los rasgos y roles prevaletentes en los líderes de empresas puertorriqueñas en momentos de crisis financiera, mediante un enfoque cualitativo descriptivo, estableciendo que el líder eficiente es aquel que consigue llevar al grupo a la consecución de las metas.

Por su parte, Maximiliano Gracia y Eduardo Moctezuma se preguntan si “¿Hay impacto del capital humano en la innovación tecnológica de México?”, para lo cual efectúan un análisis de los determinantes de la innovación tecnológica en dicho país, empleando una función de acumulación de conocimiento de acuerdo a la teoría del crecimiento endógeno extendida al enfoque de capacidades nacionales. Sus resultados señalan que el capital humano no tiene la relevancia teóricamente esperada y no es significativo para reproducir la dinámica de innovaciones tecnológicas.

En tanto, Vázquez, Silva y Liquidano investigan sobre la “Perspectiva de las competencias emprendedoras y la cooperación interempresarial en empresas del sector lácteo” en el Estado de Aguascalientes, México, en el contexto de las exigencias que les ha impuesto la internacionalización de los mercados, llegando a establecer que existe una relación significativa entre las competencias emprendedoras de quienes desarrollan y aplican las

tácticas de la organización y la utilización de acuerdos cooperativos como estrategia de crecimiento y desarrollo económico.

En otro ámbito, Divvio Gallegos, en su trabajo “El valor percibido por el cliente y el comportamiento del consumidor como constructos paralelos a las Leyes de Gossen”, analiza la relación entre los principios económicos de la conducta del consumidor con las bases mercadológicas del comportamiento de este y el valor percibido por el cliente, utilizando como fundamento las Leyes de Gossen y hechos publicados en medios como ejemplos de su vigencia y de la relación entre la conducta y el comportamiento del consumidor.

Guillermo Guzmán, María Guzmán y Rubén Fuentes, en su artículo “Análisis del uso de las TIC en las pymes de Guayaquil en el año 2015”, realizan un análisis empírico descriptivo respecto a la adopción de las TIC en las pymes de esta ciudad en Ecuador, revelando un nivel equivalente a la mera interacción de las tecnologías de la información y comunicación.

En otro tema, José Sánchez efectúa un “Análisis de percepciones de dos grupos independientes gerenciales no convictos y convictos en el delito del fraude en las variables capacidad-presión, capacidad-racionalización, capacidad-oportunidad” de Puerto Rico, con el propósito de establecer si dichas variables pueden ser distintas en estos dos grupos independientes, para lo cual utiliza una muestra de cada uno de ellos y, mediante la prueba estadística Mann-Whitney, demuestra que ambos grupos tienen percepciones en común según estas variables.

Maribel Feria se centra en investigar sobre “El desarrollo de capacidades de innovación. Un estudio del clúster de transporte en Aguascalientes, México”, con el propósito de mostrar evidencia de la conformación del conglomerado mediante la forma en que las empresas operan, vinculan y construyen su capacidad innovativa en torno a los procesos de innovación, concluyendo que existen problemas para generar procesos de desarrollo local virtuosos en este ámbito.

En esta misma temática, Jorge Pinilla y Alex Rialp indagan en la “Estrategia internacional, innovación y rendimiento: conglomerados estratégicos en pymes catalanas”, identificando cuatro tipos estratégicos de pymes internacionalizadas de esta zona, a partir de una muestra de empresas de estas características: grupo orientado al crecimiento de las empresas, grupo orientado al cliente, un clúster orientado hacia el interior y uno que carece de orientación estratégica, confirmando, además, el papel positivo y significativo de los tipos estratégicos en las pymes.

Al concluir, le invitamos a leer y utilizar los artículos de esta edición y anteriores de Revista Oikos, que se encuentran disponibles en textos completos en: <http://ediciones.ucsh.cl/ojs/index.php>.

Una vez más, agradecemos a todos los investigadores de Latinoamérica que nos envían sus trabajos, a los pares evaluadores que participan en el proceso de arbitraje y a los lectores y usuarios de nuestra Revista.

Quedamos a su disposición para recibir sus artículos y de otros académicos e investigadores de la región, durante todo el año en revistaoikos@hotmail.com.

Santiago de Chile, junio de 2016.

Estadística de artículos recibidos edición n° 41 de Revista *Oikos*

N° de artículos recibidos para esta edición	13
N° de artículos pendientes de ediciones anteriores	4
N° de artículos aceptados para su publicación en esta edición	8
N° de artículos no aceptados por no ser de corriente principal en el ámbito de la Administración o Economía	0
N° de artículos no aceptados por el sistema de evaluación	1
N° de artículos devuelto a su(s) autor (a) (es/as) por no ajustarse a las normas de publicación de Revista <i>Oikos</i>	1
N° de artículos sometidos al proceso de evaluación, retirados por sus autores	0
N° de artículos sometidos al proceso de evaluación, en etapa de revisión por parte de pares evaluadores	2
N° de artículos sometidos al proceso de evaluación, en etapa de revisión por parte de su(s) autor (a) (es/as)	5